

**Сводный отчет**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

- 1.1. Орган-разработчик: Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.
- 1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Постановление Правительства Пермского края «Об установлении полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в муниципальных образованиях Пермского края в 2017 году».
- 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: март 2017 года.
- 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Регулирование розничной продажи алкогольной продукции на территории Пермского края
- 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: Проект постановления устанавливает дополнительные ограничения условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории муниципальных образований Пермского края.
- 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: Проектом постановления предлагается: установить перечень дней, в которые установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в муниципальных образованиях Пермского края.
- 1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: начало: "08" ноября 2016 г.; окончание: "19" ноября 2016 г.
- 1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 3, из них учтено: полностью 3, учтено частично 0
- 1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:  
<http://economy.permkrai.ru/assessment/public-debate-acts/>
- 1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:  
Ф.И.О.: Тартачная Лариса Геннадьевна



Должность: Заместитель начальника управления, начальник отдела лицензирования управления потребительского рынка и лицензирования Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.

Тел.: 8(342)217-68-14

Адрес электронной почты: lgtartachnaya@minpromtorg.permkrai.ru

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы: Регулирование розничной продажи алкогольной продукции на территории Пермского края

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: Обращения глав органов местного самоуправления городских поселений и муниципальных районов Пермского края.

В 2016 году действовал аналогичный нормативный правовой акт. Введение дополнительных дней по ограничению продажи алкогольной продукции положительно влияло на состояние общественного порядка при проведении массовых мероприятий.

Дополнительных бюджетных затрат не предусмотрено.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: граждане, проживающие на территории Пермского края; органы государственной власти.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствуют

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: повышение количества совершаемых преступлений (административных и уголовных) в состоянии алкогольного опьянения

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: в соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации наделены полномочием устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.



2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Республика Алтай (постановление Правительства Республики Алтай от 18 ноября 2010 г. № 249 «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Алтай» (с изменениями и дополнениями)), Республика Саха (Якутия) (Закон Республики Саха (Якутия) от 28 мая 2015 г. 1452-3 N 459-V «Об установлении ограничений розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Республики Саха (Якутия)»), Иркутская область (постановление Правительства Иркутской области от 14 октября 2011 г. № 313-ПП «Об установлении требований и ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Иркутской области» (с изменениями и дополнениями), Омская область (Закон Омской области от 28 декабря 2005 г. № 717-ОЗ «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области» (с изменениями и дополнениями)).

2.8. Источники данных: нет

2.9. Иная информация о проблеме: информация ГУ МВД России по Пермскому краю

### **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Установление дополнительных ограничений условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Пермского края	Через десять дней после дня его официального опубликования	Ежедневно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
Снижение уровня	Ограничение продажи	%	4%



преступности в состоянии алкогольного опьянения	алкоголя в местах проведения культурно-массовых мероприятий		
---	---	--	--

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: Нет

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: Нет

#### 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Пермского края	Не ограничено	Не определен

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти субъекта Российской Федерации (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая /отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности и сотрудников в (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
-	-	-	-	-

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Пермского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не требуется

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) в бюджет Пермского края	6.3. Количественная
---	--	---------------------



или права) (в соответствии с пунктом 5.1)		оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование государственного органа (органа местного самоуправления) (от 1 до К):		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ г.:	
	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	
	Возможные доходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.N	Единовременные расходы (от 1 до N) в _____ г.:	
	Периодические расходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	
	Возможные доходы (от 1 до N) за период _____ гг.:	
Итого единовременные расходы за период _____ гг.:		
Итого периодические расходы за период _____ гг.:		
Итого возможные доходы за период _____ гг.:		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: Нет

6.5. Источники данных: Нет

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ним дополнительные расходы (доходы)**

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
---	--	---	---



Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории определенного муниципального образования в определенный день	Не установлено	Не установлено
--	--	----------------	----------------

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: Отсутствуют

7.6. Источники данных: Нет

## 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Снижение числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции	Низкая	Взаимодействие с хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции	Отсутствует

8.5. Источники данных: Нет

## 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: не определены

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант N
9.1. Содержание варианта решения проблемы			
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)			



9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования			
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования			
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования			
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий			

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

В соответствии с Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, мерами по реализации данной Концепции являются в том числе снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени.

---

место для текстового описания

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

---

место для текстового описания

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:  
март 2017 г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.



10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: Нет

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:

## **11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету**

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: 8 ноября 2016 г.

окончание: 19 ноября 2016 г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: всего замечаний и предложений: 3, из них учтено 3

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

<http://economy.permkrai.ru/assessment/public-debate-acts/>

Приложение: Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа, проводящего оценку регулирующего воздействия).

Заместитель председателя  
Правительства – министр  
промышленности, предпринимательства  
и торговли Пермского края



А.В. Чибисов

*Handwritten signature and date: 15.11.2016*