

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта (далее - проект НПА)

1. Общая информация

1.1. Орган - разработчик проекта НПА:

Министерство промышленности и торговли Пермского края
(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта НПА:

постановление Правительства Пермского края
(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Установление полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в муниципальных образованиях Пермского края в 2026 году
(место для текстового описания)

1.4. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом постановления предлагается установить перечень дней, в которые запрещена розничная продажа алкогольной продукции, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в отдельных муниципальных образованиях Пермского края.
(место для текстового описания)

1.5. Контактная информация исполнителя в органе - разработчике проекта НПА:

Таргачная Лариса Геннадьевна
(Ф.И.О.)

Заместитель начальника управления, начальник отдела
(Должность)

Тел.: 217 68 14 Адрес электронной почты lgtatachnaya@minpromtorg.permkrai.ru

1.6. Порядок проведения оценки регулирующего воздействия
общий

(указать общий, срочный или специальный (срочный) порядок)

Основания выбора определенного Порядка проведения оценки регулирующего воздействия

проект нормативного правового акта затрагивает вопросы изменения осуществления предпринимательской деятельности

1.7. Указать положения (части, главы, пункты, подпункты) проекта НПА, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Пермского края обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Пермского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности: нет

1.8. Публичные консультации проводятся в течение 10 рабочих дней с момента размещения материалов на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: Обеспечение общественного порядка и комфортной среды при проведении массовых мероприятий в отдельных территориях Пермского края

(место для текстового описания)

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Потребление алкогольной продукции в местах массового нахождения людей при проведении мероприятий и на прилегающих к таким местам территориях

(место для текстового описания)

2.3. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации:

Наименование субъекта Российской Федерации	Наименование и реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
Тюменская область	Постановление Армизонского муниципального района от 16.07.2015 № 74 «Об установлении дополнительного ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Армизонском муниципальном районе»	Установлен полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в Армизонском муниципальном районе в день проведения Областного праздника трезвости в Тюменской области - 12 сентября 2015 года
Республика Саха (Якутия)	Закон Республики Саха (Якутия) от 03.07.2018 № 2030-З-№ 1613-V «О полном запрете розничной продажи алкогольной продукции на территориях сел Нерюктяйинск 2-й, Бердинка и Холго муниципального образования «Нерюктяйинский 2-й наслег» Олекминского района Республики Саха (Якутия)»	Установлен полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориях сел Нерюктяйинск 2-й, Бердинка и Холго муниципального образования «Нерюктяйинский 2-й наслег» Олекминского района Республики Саха (Якутия)
	Закон Республики Саха (Якутия) от 03.07.2018 № 2031-З-№ 1615-V «О полном запрете розничной продажи алкогольной продукции на территории села Троицк муниципального образования «Троицкий наслег»	Установлен полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории села Троицк муниципального образования «Троицкий наслег»

	Троицк муниципального образования «Троицкий наслег» Олекминского района Республики Саха (Якутия)»	Олекминского района Республики Саха (Якутия)
	Закон Республики Саха (Якутия) от 08.06.2018 № 2009-З-№ 1577-V «О полном запрете розничной продажи алкогольной продукции на территории села Ымыяхтах муниципального образования «Едейский наслег» Намского улуса (района) Республики Саха (Якутия)»	Устанавливает полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории села Ымыяхтах муниципального образования «Едейский наслег» Намского улуса (района) Республики Саха (Якутия)
Самарская область	Распоряжение Правительства Самарской области от 04.05.2016 № 326-р «О полном запрете на розничную продажу алкогольной продукции на территории городского округа Самара в дни проведения матчей чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-лиги на стадионе «Металлург»	Установлен 6, 15, 21 мая 2016 года полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории городского округа Самара в дни проведения матчей чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-лиги на стадионе «Металлург» (г. Самара, ул. Строителей, дом 1) в границах территории, образуемой пересечением улиц Победы (дома N 113 - 149), Олимпийской (дома N 1 - 57), Алма-Атинской (дома N 1 - 29Д), Черемшанской (дома N 148 - 2446) и проспекта Кирова (дома N 151 - 233)
	Распоряжение Правительства Самарской области от 27.01.2015 № 25-р «О полном запрете на розничную продажу алкогольной продукции на территории городского округа Самара в дни проведения матчей Футбольной национальной лиги на стадионе «Металлург»	Установлен 14 марта, 22 марта, 5 апреля, 19 апреля, 3 мая, 24 мая 2015 года полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории городского округа Самара в дни проведения матчей Футбольной национальной лиги на стадионе «Металлург» (г. Самара, ул. Строителей, д. 1) в границах территории, образуемой пересечением улиц Победы (дома NN 113 - 149), Олимпийской (дома NN 1 - 57), Алма-Атинской (дома NN 1 - 29д), Черемшанской (дома NN 148 - 2446) и проспекта Кирова (дома NN 151 - 233)

Чукотский автономный округ	Закон Чукотского автономного округа от 09.03.2016 № 6-ОЗ «Об установлении полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции на территории села Краснено Анадырского муниципального района Чукотского автономного округа»	Установлен полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории села Краснено Анадырского муниципального района Чукотского автономного округа
----------------------------	---	---

2.4. Источники данных: КонсультантПлюс, ООО «ТелекомПлюс»
(место для текстового описания)

2.5. Иная информация о проблеме:

По данным органов местного самоуправления, в которых в 2016-2025 годах был установлен полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при проведении массовых мероприятий, снижение зарегистрированных преступлений в состоянии алкогольного опьянения относительно 2016 года сократилось в среднем на 76,0% (с 37 преступлений до 15 - в 2017 году, с 37 до 20 – в 2018 году, с 37 до 20 – в 2019 году, с 37 до 7 - в 2020 году, с 37 до 7 – в 2021 году, с 37 до 2 – в 2022 году, с 37 до 5 – в 2023 году, с 37 до 3 – в 2024 году; с 37 до 3 – в 2025 году), а в 2025 году снижение составило относительно 2016 года 92,0%. Также наблюдается снижение количества административных правонарушений, за которые предусмотрена ответственность по статье 20.21 КоАП РФ «Появление в общественных местах в состоянии опьянения относительно 2016 года, в среднем на 59% (с 51 протоколов до 36 - в 2017 году и с 51 до 19 – в 2018 году, с 37 до 31 – в 2019 году, с 37 до 19 - в 2020 году, с 37 до 21 – в 2021 году, с 51 до 24 – в 2022 году, с 51 до 21 – в 2023 году; с 51 до 6 – в 2024; с 51 до 6 – в 2025), а в 2025 году снижение составило относительно 2016 года 89%..

(место для текстового описания)

2.6. Возможные варианты решения выявленной проблемы (в случае наличия нескольких вариантов)

Сравнение возможных вариантов решения проблемы	Вариант 1	Вариант 2	Вариант N
Содержание варианта решения проблемы	Запрет продажи алкоголя устанавливается только для предприятий розничной торговли, продажа алкоголя в предприятиях обществен	нет	нет

	ного питания разрешаетс я		
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	2023 – 621 2024 – 571 2025 – 530	нет	нет
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не требуется	нет	нет
Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не требуется	нет	нет
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Оценить в настоящий момент не представляется возможным	нет	нет
Ключевые показатели достижения цели предлагаемого правового регулирования	Снижение количества совершенных преступлений и правонарушений	нет	нет

2.7. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения выявленной проблемы
В соответствии с абзацем 2 пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, вправе органы государственной власти субъектов РФ.
(место для текстового описания)

2.8. Предполагаемый срок достижения цели, указанной в пункте 1.3 сводного отчета, при условии применения предлагаемого разработчиком правового регулирования:
В соответствии с датами, в которые установлен полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в муниципальных образованиях Пермского края

3. Перечень потенциальных адресатов и заинтересованных лиц, которые уведомляются органом - разработчиком проекта НПА о начале проведения публичных консультаций:

Наименование адресата	Контактные данные (ИНН, юридический адрес, телефон, адрес электронной почты (при наличии))	Сфера экономической деятельности	Контактное лицо адресата (должность, Ф.И.О.)
Пермское краевое региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	ИНН 5902990323 614007, г. Пермь, ул. Революции, 20, офис 404/1, БЦ «Бонус» welcome@deloros59.ru 256-35-05	Общественная организация	Председатель пермского краевого регионального отделения Теплов Д.В.
Пермское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательств а «Опора России»	ИНН 5903099092 614015, Пермский Край, г. Пермь, ул. Пермская, д. 53 info@opora59.ru 206-14-00	Общественная организация	Председатель регионального отделения в Пермском крае Южанинова И.С.
Пермская торгово-промышленная палата	ИНН 5902702328, 614000, Пермь, ул. Советская, 246, permtpp@permtpp.ru	Некоммерческая организация	Президент Белов В.А.
Союз промышленников и предпринимателей Пермского края «Сотрудничество» (региональное объединение работодателей)	ИНН 5904114480 614002, г. Пермь, ул. Чернышевского, 28 216-21-66 sotrudn@permonline.ru lider@permonline.ru	Некоммерческая организация	Генеральный директор Цыганков В.И.
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае	614000, г. Пермь, ул. Советская, д. 64, Perm@ombudsmanbiz.ru	Лицо, замещающее государственную должность Пермского края	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Новоселов П.Ю.
ООО «Бета Пермь»	ИНН 5902889355 Пермский край, г. Пермь, ул. Монастырская 14 license@krasnoe-beloe.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Представитель по доверенности Шаньшуров Ю.В.
ООО «Лион-трейд»	ИНН 5903008289 Пермский край, г. Пермь, ул. Боровая, 22 nik@lion-t.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Генеральный директор Трубин С.В.

ООО «Областная продовольственная компания»	ИНН 5904123510 Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 98, 4 oblprod@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Исмаилова Е.В.
Группа компаний «Семья»	ИНН 5904180003 Пермский край, г. Пермь, ул. Революции, 13, офис 306 semya@7r.perm.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Шестакова И.В.
ООО «Пард»	ИНН 5904249865 Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 98, оф. литера А, эт. 3, каб. 15 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов В.В.
ООО «ПиК»	ИНН 5905027343 Пермский край, г. Пермь, ул. Космонавта Беляева, 35, кв.238 irina.pik2015@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Романова И.В.
ООО «Штай»	ИНН 5905245831 Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 23 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов И.В.
ООО «Ирбис»	ИНН 5905279566 Пермский край, г. Пермь, пр. Декабристов, 6 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов И.В.
ООО «Ирбис-Плюс»	ИНН 5905996997 Пермский край, г. Пермь, пр. Декабристов, 6 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов В.В.
ООО «Альфа Пермь»	ИНН Пермский край, г. Пермь, ул. Гашкова, 5 license@krasnoe-beloe.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Лихачева М.А.
ООО «Торгсервис 59»	ИНН 5906856576	Розничная продажа алкогольной	Директор Джаватханова А.С.

	Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33, офис 6 89082774491@mail.ru	продукции	
АО «ТД «Перекресток»	ИНН 7728029110 г. Москва, ул. Калитниковская Средняя, 28, 4 I.Garifullina@X5.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Представитель по доверенности Гарифуллина И.Е.
ООО «Агроторг»	ИНН 7825706086 г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92 I.Garifullina@X5.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Представитель по доверенности Гарифуллина И.Е.
ООО «Дионис-трейд»	ИНН 5903042120 Пермский край, г. Пермь, ул. Боровая, 22 nik@lion-t.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Сарксян О.В.
ООО «Олимп-трейд»	ИНН 5906996076 Пермский край, г. Пермь, ул. Крупской, 79 А nik@lion-t.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Генеральный директор Боровых Н. В.
ООО «Надежда+»	ИНН 5918020105 Пермский край, г. Лысьва, ул. Коммунаров. 40 lysya-nadejda@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Реутова Надежда Викторовна
ООО «Продторг»	ИНН 4345164751 г. Москва, ул. Ср. Калитниковская, 28, стр. 4 aotihonova@yandex.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Представитель по доверенности Тихонова А.О.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

нет

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки, решение суда, предписание/протест прокуратуры)

5. Расчет возможно возникающих издержек у субъектов предпринимательской деятельности в связи с исполнением требований предлагаемого правового регулирования данные отсутствуют

(место для текстового описания)

6. Оценка дополнительных расходов бюджета Пермского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не потребуется

6.1.

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Виды расходов (возможных поступлений) в бюджет Пермского края	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование государственного органа Пермского края		
	нет	

6.2. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Пермского края, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:
не потребуются

(место для текстового описания)

6.3. Источники данных:

нет

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ним дополнительные расходы (доходы)

7.1.

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, а также ответственность, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, млн. рублей
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территории определенного муниципального образования в определенный день	Не установлено	Не установлено

7.2. Источники данных:

нет

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

Виды рисков	Описание и оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий
Риск 1	Снижение числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Низкая.

Источники данных:

нет

(место для текстового описания)

9. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции:
9.1. Информация органа-разработчика:

N	Факторы оценки влияния проекта нормативного правового акта края на состояние конкуренции	Позиция органа - разработчика проекта НПА
1	На какой товарный рынок распространяет свое прямое действие проект акта? (здесь необходимо максимально точно определить продуктовые (товар, работа, услуга, включая финансовую услугу и географические (весь Пермский край, конкретное муниципальное образование или более локально) границы рынка	Розничная продажа алкогольной продукции в следующих муниципалитетах: Бардымский МО, город Березники, Большесосновский МО, Верещагинский МО, Гайвинский МО, Губахинский ГО, Добрянский ГО, Еловский МО, ГО ЗАТО Звездный, Ильинский ГО, ГО город Кизел, Косинский МО, Кочевский МО, Красновишерский МО, Краснокамский ГО, Кудымкарский МО, Куединский МО, Кунгурский МО, Лысьвенский ГО, Нытвенский ГО, Ординский МО, Осинский ГО, Очерский ГО, Соликамский ГО, Суксунский ГО, Уинский ГО,

		Чердынский ГО, Чусовской ГО, Юрлинский МО, Юсьвинский МО
2	Каково примерное или точное количество продавцов ТРУ (в случае, когда покупателей больше, чем продавцов) или количество покупателей ТРУ (в случае, когда продавцов больше, чем покупателей - монополия), присутствующих на рынке на момент принятия акта? (здесь необходимо оценить показатели в динамике за период не менее 1 года (либо менее 1 года, если рынок существует менее 1 года) и сделать вывод о развитости конкуренции на рынке исходя из имеющейся общей информации. По общему правилу, при количестве продавцов)	По состоянию на 01.11.2024 – 571 По состоянию на 01.11.2025 – 530
3	Создает ли проект акта конкурентные преимущества какому-либо (но не всем) хозяйствующему субъекту или группе хозяйствующих субъектов? (оцениваются преимущественные условия деятельности, дискриминационные условия деятельности, предоставление каких-либо материальных благ или иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке)	нет
4	Создаются ли проектом акта дополнительные административные (экономические, технологические или иные) барьеры хозяйствующим субъектам для входа на товарный рынок и выхода с товарного рынка, то есть не приведет ли принимаемый акт к сокращению числа хозяйствующих субъектов на товарном рынке?	нет
5	Каким образом проект акта отразится на цене товара? (работы, услуги, в том числе финансовой услуги) без учета иных общих условий обращения товара на товарном рынке (данный раздел заполняется при наличии прямого влияния принимаемого акта на процесс ценообразования)	Не отразится
6	Соответствует ли проект акта запретам, установленным статьей 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Соответствует
7	Соответствует ли проект акта запретам, установленным статьей 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Соответствует
8	Соответствует ли проект акта запретам, установленным статьей 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Не требуется
9	Соответствует ли проект акта запретам, установленным	Не требуется

	статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	
10	Каково влияние проекта акта на конечных потребителей ТРУ?	Снижение потребления алкоголя

9.2. Мнение экспертов об оценке регулирующего воздействия проекта НПА на состояние конкуренции:

Вопрос	Наименование эксперта, выразившего позицию по данному вопросу	Общее количество экспертов, ответивших на вопрос
Создает ли принимаемый НПА конкурентные преимущества какому-либо (но не всем) хозяйствующему субъекту или группе хозяйствующих субъектов (оцениваются преимущественные условия деятельности, дискриминационные условия деятельности, предоставление каких-либо материальных благ или иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке)?	ООО «Агроторг» АО «ТД Перекресток» ООО «Альфа-Пермь»	3
Создаются ли принимаемым актом дополнительные административные (экономические, технологические или иные) барьеры хозяйствующим субъектам для входа на товарный рынок и выхода с товарного рынка, то есть не приведет ли принимаемый акт к сокращению числа хозяйствующих субъектов на товарном рынке?	ООО «Агроторг» АО «ТД Перекресток» ООО «Альфа-Пермь»	3
Каким образом принимаемый акт отразится на цене товара (работы, услуги, в том числе финансовой услуги) без учета иных общих условий обращения товара на товарном рынке (данный раздел заполняется при наличии прямого влияния принимаемого акта на процесс ценообразования)?	ООО «Агроторг» АО «ТД Перекресток» ООО «Альфа-Пермь»	3

10. Организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (процедуры, работы), которые необходимо провести субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

№ п/п	Мероприятия (процедуры, работы), связанные с введением предлагаемого правового регулирования	Сроки мероприятий	Объем затрат на организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (процедуры, работы), необходимые для достижения заявленных целей регулирования, млн. руб.
	Не требуется		

11. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями (продленными дополнительными публичными консультациями, дополнительными публичными консультациями) по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "20" ноября 2025 г.;

окончание: "03" декабря 2025 г.

12. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

всего замечаний и предложений: 0, из них учтено: 0
полностью: 0, учтено частично: 0.

13. Информация об экспертных оценках и заключениях на проект нормативного правового акта, полученных до начала проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта, одновременно с проведением публичных консультаций и без проведения публичных консультаций (информация об эксперте, краткое изложение содержания экспертной оценки или заключения, позиция разработчика относительно экспертной оценки или заключения) нет.

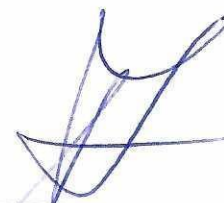
Приложение: Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций.

Заместитель Председателя
Правительства - министр
промышленности
и торговли Пермского края
А.В. Чибисов

(Ф.И.О.)

15.12.2025

Дата



Подпись