

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта (далее - проект НПА)

1. Общая информация

1.1. Орган - разработчик проекта НПА:

Министерство промышленности и торговли Пермского края
(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта НПА:

постановление Правительства Пермского края «О внесении изменений в постановление Правительства Пермского края от 10 октября 2011 г. № 755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)»
(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Снижение потребления алкоголя, соблюдение требований общественного порядка, в том числе вблизи многоквартирных домов, снижение количества совершения преступлений и административных правонарушений в состоянии алкогольного опьянения
(место для текстового описания)

1.4. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом постановления предлагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции с 22:00 часов до 08:00 часов по местному времени.
(место для текстового описания)

1.5. Контактная информация исполнителя в органе - разработчике проекта НПА:

Тартачная Лариса Геннадьевна
(Ф.И.О.)

Заместитель начальника управления, начальник отдела
(Должность)

Тел.: 217 68 14 Адрес электронной почты lgatachnaya@minpromtorg.permkrai.ru

1.6. Порядок проведения оценки регулирующего воздействия

общий

(указать общий, срочный или специальный (срочный) порядок)

Основания выбора определенного Порядка проведения оценки регулирующего воздействия

проект нормативного правового акта затрагивает вопросы изменения осуществления предпринимательской деятельности

1.7. Указать положения (части, главы, пункты, подпункты) проекта НПА, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Пермского края обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов

Пермского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности: пп. 1.1.

1.8. Публичные консультации проводятся в течение 10 рабочих дней с момента размещения материалов на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: Нарушение общественного порядка, в том числе вблизи многоквартирных домов; совершение преступлений и правонарушений в состоянии алкогольного опьянения

(место для текстового описания)

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: Согласно сведениям, предоставленным ГУ МВД России по Пермскому краю, с 2022 года по 2024 год зафиксировано снижение зарегистрированных преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения на 20%, административных правонарушений, предусмотренных ст. 20.21 КоАП РФ, на 54%. Анализ сведений за 2022-2024 годы, содержащихся в информационных системах МВД России показал, что в период с 22:00 часов до 23:00 также произошло снижение совершенных административных правонарушений, предусмотренных ст. 20.21 КоАП РФ, на 50%. Введение сокращения времени продажи алкоголя будет способствовать дальнейшему снижению указанных показателей.

(место для текстового описания)

2.3. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации:

Наименование субъекта Российской Федерации	Наименование и реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
Оренбургская область	Постановление Правительства Оренбургской области от 14.09.20212 «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции и установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции»	В соответствии с пунктом 2 дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов по местному времени.

Белгородская область	Закон Белгородской области от 28.04.2016 № 71 «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»	В соответствии со статьей 2 не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов по местному времени.
Вязниковский район Владимирской области	Постановление администрации муниципального образования Вязниковский район Владимирской области от 23.01.2025 № 50 «Об определении границ территорий Вязниковского района, прилегающих к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»	В соответствии со пунктом 4 не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 09 часов по местному времени.
Республика Коми	Закон Республики Коми от 03.07.2012 N 60-РЗ «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции, а также ограничений при розничной продаже безалкогольных тонизирующих напитков на территории Республики Коми»	В соответствии со статьей 1 не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 08 часов по местному времени.
Республика Адыгея	Закон Республики Адыгея от 01.08.2013 № 228 «О регулировании отдельных вопросов в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления	В соответствии с пунктом 1) статьи 1 не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 11 часов по местному времени.

	(распития) алкогольной продукции»	
Республика Калмыкия	Закон Республики Калмыкия от 15.12.2014 № 98-V-3 «Об установлении дополнительных ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, безалкогольных тонизирующих напитков в Республике Калмыкия»	В соответствии с подпунктом 1) пункта 1 статьи 3 не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 20 часов до 10 часов по местному времени.

2.4. Источники данных: КонсультантРегион, ООО «ТелекомПлюс»
(место для текстового описания)

2.5. Иная информация о проблеме: Исследования показывают, что употребление алкоголя часто коррелирует с повышенной агрессией и насилием, что ведёт к увеличению преступлений, в том числе дорожно-транспортных происшествий. Результаты анализа статистических данных показывают, что в 2024 году почти пятая часть всех преступлений в России (19,8%) была совершена в состоянии алкогольного опьянения. Сокращение времени продажи алкогольной продукции может предупредить спонтанные покупки и тем самым снизить риск совершения противоправных действий. Также сокращение времени продажи алкогольной продукции окажет положительное влияние на состояние здоровья граждан.
(место для текстового описания)

2.6. Возможные варианты решения выявленной проблемы (в случае наличия нескольких вариантов)

Сравнение возможных вариантов решения проблемы	Вариант 1	Вариант 2	Вариант N
Содержание варианта решения проблемы	Запрет продажи алкоголя устанавливается для розничной торговли, продажа алкоголя в предприятиях общественного питания регулируется ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ, ЗПК от 19.06.2022()	нет	нет

	№ 545-ПК		
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	По состоянию на 15.09.2025: Торговых объектов – 11943 Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на основании лицензии – 540; хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность без лицензии (пиво) - 2532	нет	нет
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не оценивались	нет	нет
Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не оценивались	нет	нет
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Не оценивалась	нет	нет
Ключевые показатели достижения цели предлагаемого правового регулирования	Снижение количества совершенных преступлений и правонарушений	нет	нет

2.7. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения выявленной проблемы
В соответствии с абзацем 2 пункта 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи

алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, вправе органы государственной власти субъектов РФ.

(место для текстового описания)

2.8. Предполагаемый срок достижения цели, указанной в пункте 1.3 сводного отчета, при условии применения предлагаемого разработчиком правового регулирования:

бессрочно

3. Перечень потенциальных адресатов и заинтересованных лиц, которые уведомляются органом - разработчиком проекта НПА о начале проведения публичных консультаций:

Наименование адресата	Контактные данные (ИНН, юридический адрес, телефон, адрес электронной почты (при наличии))	Сфера экономической деятельности	Контактное лицо адресата (должность, Ф.И.О.)
Пермское краевое региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	ИНН 5902990323 614007, г. Пермь, ул. Революции, 20, офис 404/1, БЦ «Бонус» welcome@deloros59.ru 256-35-05	Общественная организация	Председатель пермского краевого регионального отделения Теплов Д.В.
Пермское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	ИНН 5903099092 614015, Пермский Край, г. Пермь, ул. Пермская, д. 53 info@opora59.ru 206-14-00	Общественная организация	Председатель регионального отделения в Пермском крае Южанинова И.С.
Пермская торгово-промышленная палата	ИНН 5902702328, 614000, Пермь, ул. Советская, 24б, permtpp@permtpp.ru	Некоммерческая организация	Президент Белов В.А.
Союз промышленников и предпринимателей Пермского края «Сотрудничество» (региональное объединение работодателей)	ИНН 5904114480 614002, г. Пермь, ул. Чернышевского, 28 216-21-66 sotrudn@permonline.ru lider@permonline.ru	Некоммерческая организация	Генеральный директор Цыганков В.И.
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае	614000, г. Пермь, ул. Советская, д. 64, Perm@ombudsmanbiz.ru	Лицо, замещающее государственную должность Пермского края	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Новоселов П.Ю.
ООО «Бета Пермь»	ИНН 5902889355 Пермский край,	Розничная продажа	Представитель по доверенности

	г. Пермь, ул. Монастырская 14 license@krasnoe-beloe.ru	алкогольной продукции	Шаньшуров Ю.В.
ООО «Лйон-трейд»	ИНН 5903008289 Пермский край, г. Пермь, ул. Боровая, 22 nik@lion-t.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Генеральный директор Трубин С.В.
ООО «Пард»	ИНН 5904249865 Пермский край, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 98, оф. литера А, эт. 3, каб. 15 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов В.В.
ООО «Пик»	ИНН 5905027343 Пермский край, г. Пермь, ул. Космонавта Беляева, 35, кв.238 irina.pik2015@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Романова И.В.
ООО «Штай»	ИНН 5905245831 Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 23 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов И.В.
ООО «Ирбис»	ИНН 5905279566 Пермский край, г. Пермь, пр. Декабристов, 6 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов И.В.
ООО «Ирбис-Плюс»	ИНН 5905996997 Пермский край, г. Пермь, пр. Декабристов, 6 i-vab@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Абрамов В.В.
ООО «Альфа Пермь»	ИНН Пермский край, г. Пермь, ул. Гашкова, 5 license@krasnoe-beloe.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Лихачева М.А.
ООО «Торгсервис 59»	ИНН 5906856576 Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33, офис 6 89082774491@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Джаватханова А.С.

АО «ТД «Перекресток»	ИНН 7728029110 г. Москва, ул. Калитниковская Средняя, 28, 4 I.Garifullina@X5.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Представитель по доверенности Гарифуллина И.Е.
ООО «Агроторг»	ИНН 7825706086 г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92 I.Garifullina@X5.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Представитель по доверенности Гарифуллина И.Е.
ООО «Льонне- трейд»	ИНН 5903042120 Пермский край, г. Пермь, ул. Боровая, 22 nik@lion-t.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Сарксян О.В.
ООО «Олимп- трейд»	ИНН 5906996076 Пермский край, г. Пермь, ул. Крупской, 79 А nik@lion-t.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Генеральный директор Боровых Н. В.
ООО «Надежда+»	ИНН 5918020105 Пермский край, г. Лысьва, ул. Коммунаров, 40 lysva-nadejda@mail.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Директор Реутова Н.В.
ООО «Лента»	ИНН 7814148471 г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, лит. Б г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, стр. 1В/1 Alexander.p.sidorov@lenta.com	Розничная продажа алкогольной продукции	Региональный директор Сидоров А.П.
ООО «Продторг»	ИНН 4345164751 г. Москва, ул. Ср. Калитниковская, 28, стр. 4 aotihonova@yandex.ru	Розничная продажа алкогольной продукции	Представитель по доверенности Тихонова А.О.
Пермский краевой союз потребительских обществ	ИНН 5902190140 г. Пермь, ул. Газеты Звезда, 20, офис 34 INFO@KPS-PERM.RU	Розничная продажа алкогольной продукции	Председатель Романченко Н.Н.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной

области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: поручение губернатора Пермского края от 29.08.2025 № 01-131-1002

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки, решение суда, предписание/протест прокуратуры)

5. Расчет возможно возникающих издержек у субъектов предпринимательской деятельности в связи с исполнением требований предлагаемого правового регулирования данные отсутствуют

(место для текстового описания)

6. Оценка дополнительных расходов бюджета Пермского края, связанных с введением предлагаемого правового регулирования дополнительные расходы не потребуются

6.1.

Наименование функций (полномочия, обязанности или права)	Виды расходов (возможных поступлений) в бюджет Пермского края	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование государственного органа Пермского края		
	нет	

6.2. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Пермского края, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не потребуются

(место для текстового описания)

6.3. Источники данных: нет

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ним дополнительные расходы (доходы)

7.1.

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, а также ответственность, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, млн. рублей

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22:00 до 08:00 часов по местному времени	Не установлено	Не установлено
--	--	----------------	----------------

7.2. Источники данных:

нет

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

Виды рисков	Описание и оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий
Риск 1	Снижение продаж. Низкая.

Источники данных:

нет

(место для текстового описания)

9. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции:

9.1. Информация органа-разработчика:

N	Факторы оценки влияния проекта нормативного правового акта края на состояние конкуренции	Позиция органа - разработчика проекта НПА
1	На какой товарный рынок распространяет свое прямое действие проект акта? (здесь необходимо максимально точно определить продуктовые (товар, работа, услуга, включая финансовую услугу) и географические (весь Пермский край, конкретное муниципальное образование или более локально) границы рынка)	Розничная продажа алкогольной продукции
2	Каково примерное или точное количество продавцов ТРУ (в случае, когда покупателей больше, чем продавцов) или количество покупателей ТРУ (в случае, когда продавцов больше, чем покупателей - монополия), присутствующих на рынке на момент принятия акта? (здесь необходимо оценить показатели в динамике за период не менее 1 года (либо менее 1 года, если рынок существует менее 1 года) и сделать вывод о развитости конкуренции на рынке исходя из имеющейся общей информации. По общему правилу, при количестве продавцов)	По состоянию на 15.09.2025 количество продавцов - 3072

3	Создает ли проект акта конкурентные преимущества какому-либо (но не всем) хозяйствующему субъекту или группе хозяйствующих субъектов? (оцениваются преимущественные условия деятельности, дискриминационные условия деятельности, предоставление каких-либо материальных благ или иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке)	нет
4	Создаются ли проектом акта дополнительные административные (экономические, технологические или иные) барьеры хозяйствующим субъектам для входа на товарный рынок и выхода с товарного рынка, то есть не приведет ли принимаемый акт к сокращению числа хозяйствующих субъектов на товарном рынке?	нет
5	Каким образом проект акта отразится на цене товара? (работы, услуги, в том числе финансовой услуги) без учета иных общих условий обращения товара на товарном рынке (данный раздел заполняется при наличии прямого влияния принимаемого акта на процесс ценообразования)	Не отразится
6	Соответствует ли проект акта запретам, установленным статьей 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Соответствует
7	Соответствует ли проект акта запретам, установленным статьей 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Соответствует
8	Соответствует ли проект акта запретам, установленным статьей 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Соответствует
9	Соответствует ли проект акта запретам, установленным статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Соответствует
10	Каково влияние проекта акта на конечных потребителей ТРУ?	Снижение потребления алкогольной продукции

9.2. Мнение экспертов об оценке регулирующего воздействия проекта НПА на состояние конкуренции:

Вопрос	Наименование эксперта, выразившего позицию по данному вопросу	Общее количество экспертов, ответивших на вопрос

Создает ли принимаемый НПА конкурентные преимущества какому-либо (но не всем) хозяйствующему субъекту или группе хозяйствующих субъектов (оцениваются преимущественные условия деятельности, дискриминационные условия деятельности, предоставление каких-либо материальных благ или иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке)?	Пермский краевой союз потребительских обществ ООО «Лнон-трейд»	2
Создаются ли принимаемым актом дополнительные административные (экономические, технологические или иные) барьеры хозяйствующим субъектам для входа на товарный рынок и выхода с товарного рынка, то есть не приведет ли принимаемый акт к сокращению числа хозяйствующих субъектов на товарном рынке?	Пермский краевой союз потребительских обществ ООО «Лнон-трейд»	2
Каким образом принимаемый акт отразится на цене товара (работы, услуги, в том числе финансовой услуги) без учета иных общих условий обращения товара на товарном рынке (данный раздел заполняется при наличии прямого влияния принимаемого акта на процесс ценообразования)?	Пермский краевой союз потребительских обществ ООО «Лнон-трейд»	2

10. Организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (процедуры, работы), которые необходимо провести субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

№ п/п	Мероприятия (процедуры, работы), связанные с введением предлагаемого правового регулирования	Сроки мероприятий	Объем затрат на организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия (процедуры, работы), необходимые для достижения заявленных целей регулирования, млн. руб.
	Не требуется		

11. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями (продленными дополнительными публичными консультациями, дополнительными публичными консультациями) по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: "16" сентября 2025 г.:

окончание: "29" сентября 2025 г.

дополнительные публичные консультации :

начало: «16» октября 2025 г.

окончание: «23» октября 2025 г.

12. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: 9

всего замечаний и предложений: , из них учтено: 1
полностью: 1, учтено частично: 0.

13. Информация об экспертных оценках и заключениях на проект нормативного правового акта, полученных до начала проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта, одновременно с проведением публичных консультаций и без проведения публичных консультаций (информация об эксперте, краткое изложение содержания экспертной оценки или заключения, позиция разработчика относительно экспертной оценки или заключения) _____ нет _____;

Приложение.

Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций на 4 л.

И.о. заместителя Председателя
Правительства - министра
промышленности
и торговли Пермского края
Е.В. Дегтярева

27.10.2025

(Ф.И.О.)

Дата

Подпись